

Media dan Komunikasi Politik

Buku ini merupakan bunga rampai tentang media dan komunikasi politik, yang berisi 15 karya dari 15 penulis dari kalangan generasi muda dalam bidang ilmu komunikasi. Meskipun berbagai topik dibahas terpisah dalam buku ini, namun tetap terdapat kaitan satu dengan yang lainnya.

Yang berisi wacana politik dalam media, iklan politik dalam media massa, new media dan strategi komunikasi politik.

