

## DAFTAR PUSTAKA

- Alrey, David. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. New Riders, Berkeley.
- Altsiel, Tom and Jean Grow. (2010). *Advertising Creative : Strategy, Copy + Design*. SAGE, London.
- Aryo Sunaryo (2009). *Ornamen Nusantara*. Dahara Prize, Semarang.
- Follis, John and Dave Hammer. 1979. *Architectural Signing and Graphics*. Watson Guptil Publication, New York.
- Harahap Basyral hamidi, Hotman M siahaan, 1987. *Orientasi Nilai-nilai Budaya Batak*. sanggarWillem iskandar, jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Erlangga, Jakarta.
- Kasali Rhenald ( 2003:110-114) *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Periklanan: Jilid 1 Edisi 12*. PT Indeks, Indonesia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. Pearson Education Limited, England.
- Leni Marlina, 2009. *30 Kreasi Top Dunia dengan Corel Draw X4*. C.V ANDI.
- Michael L. Ray *Advertising and Communication Management*” (Morissan, 2010)
- M.A., Morrissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Onong Effendy Uchajana, 1990. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Parktek*. P.T.Remaja Rosda Karya, Bandung
- Purba, Humiras H. (2009). *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perancangan Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Unggulan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Richard Sinaga, 2003. *Umpasa, Umpama, Dan Ungkapan dalam Bahasa Batak Toba*. Dian Utama , Jakarta.
- Rustan Surianto, S.Sn. 2008. *Layout dasar dan penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Gramedia, Jakarta.
- Rustan, Surianto. (2010). *Huruf, Font, Tipografi*. Gramedia, Jakarta.
- Sihombing Danton, *Tipografi Dalam Desainer Grafis*, 2001. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta, Bandung.
- Soewardikoen Didit Widiatmoko, 2013. *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. CV Dinamika Komunika, Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Temporal, Paul dan K.C.Lee. (2002). *Hi-Tech, Hi-Touch Branding: Menciptakan Kekuatan Merek dalam Era Teknologi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Wahana Komputer, Penerbit Andi, *Menjadi seorang desainer Grafis*, 2007

Sumber lain :

*batakculture.wordpress.com*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 00:45 WIB )*

*batakone.wordpress.com*

*(dikutip pada 5 Juni 2015 Pukul 00:45 WIB)*

*gultomunited.blogdetik.com*

*(dikutip pada 21 April 2015 Pukul 01:58 WIB )*

*instagram.com/mahanagari*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 02:22 WIB)*

*mahanagari.co.id*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 02:22 WIB)*

*parpanatapan.blogspot.com*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 00:5 WIB )*

*www.becaksiantar.com*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 00:33 WIB )*

*www.bkethnic.wix.com*

*(dikutip pada 2 April 2015 Pukul 21:5 WIB )*

*www.facebook.com (Mahanagari)*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 02:20 WIB)*

*www.Twitter.com (Mahanagari)*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 02:22 WIB)*

*www.facebook.com (Sundanese cloth)*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 02:00 WIB )*

*www.pariwisatasumut.net*

*(dikutip pada 21 April 2015 Pukul 03:45 WIB )*

*www.sundanese-clothes.com*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 02:00 WIB)*

*www.twitter.com (Sundanese cloth)*

*(dikutip pada 9 April 2015 Pukul 02:00 WIB)*

*www.bisnis.pusatkaospolosmurah.com*

*(dikutip pada 22 Agustus 2015 Pukul 16:00 WIB)*

*wisatadanbudaya.blogspot.com*

*(dikutip pada 22 Agustus 2015 Pukul 16:00 WIB)*