

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh Internet Marketing Terhadap *Brand Image* PT.Kereta Api Indonesia (KAI)”** (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Aktif Universitas Telkom 2015) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulis sadar dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis banyak mendapat dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Papa Suyitno, Mama Agustin Restyowati, Kakak Reli Roliani dan Ikhsan Rasyidi serta Adik Fernanda Mahardika Putri yang telah memberikan dukungan moril dan spiritual dan tak henti mendidik penulis dan mendoakan penulis.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM. selaku Ketua Program Studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran dan pembimbing laporan tugas akhir yang telah berkontribusi besar dalam memberikan pengarahan, saran, dan waktu luang dalam membimbing, serta perhatiannya sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.
3. Ibu Astri Wulandari, SE., M., selaku penguji sidang yang turut memberikan bimbingan dan masukan demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Dan juga selaku Ibu dosen wali yang telah banyak memberikan bimbingan dan semangat bagi kelas Pemasaran C 2012.
4. Seluruh dosen program studi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat terpakai di dalam penelitian.
5. Natalia Mariastuti, Fretty Evitanty Siahaan, Fiona Vega Rianti, Paundra Dwi Laksono, Nadhifaturrahmah Qodri, dan Gayuh Yoga Budi Permana, yang telah menjadi sahabat terbaik sekaligus keluarga atas segala bentuk bantuan dan juga memberikan masukan atau saran kepada penulis sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.
6. Teman-teman kelas Pemasaran C 2012 dan Komunitas LINK – K (Kediri) atas segala bantuan, keceriaan, dan dukungan yang diberikan.
7. Kepada PT.Kereta Api Indonesia (KAI) Bandung yang telah memberikan banyak bantuan untuk keperluan data penelitian bagi peneliti.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas perbuatan baik yang telah diberikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari sempurna, baik dari segi isi, penelitian, maupun penyajian, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk perbaikan laporan ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, Juli 2015
Penulis,

Shinta Kartika Dewani