

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan proses keputusan pembelian.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	34
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan penghasilan perbulan	36
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	37
Gambar 4.5 Uji Normalitas <i>Brand Image</i>	41
Gambar 4.6 Uji Normalitas Keputusan Pembelian.....	41