

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anwar, S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba empat.
- Hawkins, Del I. and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. 11th ed. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing-14/E*, Boston, Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2009). *Marketing Management 13 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson
- Limakrisna, Nandan dan Susilo, Wilhelmus H. (2012). *Manajemen Pemasaran (Ed.Pertama)*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Riduwan & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika Untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.

Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : CV Mandar Maju.

Suharsaputra, Uhar (2012). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D (cetakan ke-14)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Penelitian Terdahulu:

Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman. Universitas Hasanudin Makasar*. Penelitian. Bandung : Alfabeta.

Huda, Nurul. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makasar*. Universitas Hasanudin Makasar.

Fitriana, Bonita Erlia. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Eiger (Studi Kasus : Mahasiswa Telkom Bussines School)*. Laporan Tugas Akhir D3 pada Telkom Bussines School Bandung

Jurnal:

Sagita, Fitria Engla. (2013). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang.*
ejournal.unp.ac.id

Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang).*
Skripsi S1 pada Universitas Brawijaya Malang.
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Fristiana, Dessy Amelia. (2012). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang.*
Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Website:

<http://www.idc.com>

<http://www.ipteknologi.com>

www.repository.wima.ac.id

<https://www.samsung.com/id/home/>

<http://www.topbrand-award.com>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung>