

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, (1991). *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York : Free Press.
- Actual Fuel Consumption Mio M3 125 Blue Core,Bukan 111Km* (2015).<http://macantua.com/> dibuka 21 april 2015
- Amamoto (2015). *Yamaha mio m3 125cc : tetap getar menggerinding sobbb,bikin serasa manis*. Tersedia : <http://roda2blog.com/> dibuka :21 April 2015.
- Arikunto, Suharsimi, (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. (Cetakan 14). Jakarta : Rineka Cipta,
- Cahyono. (1990). *Studi Eksperimental : Pengaruh Pencantuman Merk terhadap Persepsi tentang Kualitas Susu Coklat pada Siswa-Siswi SMA N I Yogyakarta*. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Godam64, (2015). *Alasan kenapa orang lebih suka memilih menggunakan sepeda motor dibanding mobil*. <http://www.organisasi.org>. dibuka :13 februari 2015.
- Hermawan, Asep, (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT.Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kartajaya, Hermawan (2010). *Brand Operation. ESENSI*, Jakarta : Erlangga.
- Kelebihan dan kelemahan Produk Yamaha Motor.(2015)*.
<http://www.anneaahira.com/> dibuka :20 Februari 2015.
- Keller, Kevin Lane, (2012). *Strategic Brand Management (4th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kinney, Thomas C & Taylor, James Ronald, (1996). *Marketing Research: An Applied Approach* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, (2007). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12*, (Edisi Terjemahan). PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Phillip. Keller, Kevin. (2009). *Marketing Management 13/E*. Prentice Hall.
- Maprassurabaya (2012). *Kenapa masyarakat awam lebih memilih matic yaaa..?*. <https://maprassurabaya.wordpress.com> dibuka :20 Februari 2015.
- Oesman, Yevis Marty, (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Profil Yamaha mio m3 bluecore 125* (2015) <http://www.Yamaha.motor.co.id/> dibuka :13 Februari 2015
- Produk Yamaha*(2015). <http://id.wikipedia.org/> dibuka : 13 Februari 2015
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Santosa, I. (2006). *Hot branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sedarmayanti & Hidayat, S, (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Siregar, Syofian, (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Askara.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Cetakan 16), Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, (2013). *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta

Tjiptono, Fandy (2009), *Strategi Pemasaran, edisi kedua*, (cetakan ketujuh),
Yogyakarta : Andi Offset

Triatmono, Rudy (2015). *Data Penjualan Sepeda Motor Januari – Desember 2014*.
<http://triatmono.info/> dibuka :20 Februari 2015.