

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN BERDAMPAK PADA LOYALITAS PELANGGAN TOKO *ONLINE*
DI INDONESIA**

(Studi pada Kaskus.co.id, Olx.co.id dan Berniaga.com Tahun 2014)

Disusun oleh:

Zulvi Rosli Putra

1201090030



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015