

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. (2007). Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2 No. 1 1-8.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Jakarta: Rajawali
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Buchory & Saladin. (2010). *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya
- Christian, A. & Dharmayanti, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1 No.2. 1-13.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dewanti R., Chu, T. F., & Wibisono, Steven. (2011). The Influence of Experiential Marketing, Emotional Branding, Brand Trust Towards Brand Loyalty. *Binus Business Review*. Vol. 2 No. 2 1109-1117.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kestianca, M. F. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Potluck Coffe Bar & Library Bandung*. Bandung: Tebs Library & Knowledge Center, IlmuKomunikasi

- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management, edisi 14*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall
- Kurniawan, K. P. (2008). *Faktor-Faktor Experiential Marketing & Emotional Branding (Exem) yang Dipertimbangkan dalam Pembentukan Loyalitas Konsumen Cafe Kopi X*: tidak diterbitkan. E-Library ITB
- Kustini. (2007). Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi*. Vol. 7. No. 2 44-57.
- Kusumawati, A. (2011). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol. 3 No. 1 75-86.
- Latan, Hengky. (2012). *Structural Equation Modeling*. Bandung: Alfabeta
- Liu, Chu-chi., Josephine. (2006). *Virtual Experiential Marketing on Online Purchase Intention*. 325-333.
- Maghnati, Farshad., Ling, Kwek Choon. (2012). Exploring The Relationship between Experiential Marketing and Experiential Value in the Smartphone Industry. *International Business Research*. Vol. 5 No. 11 169-177.
- Majid, Abdul Suharto. (2009). Customer service dalam bisnis jasa transportasi (Edisi pertama) Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Marknesis. (2009). Customer Satisfaction and beyond (Edisi pertama, Cetakan pertama) Bogor: Jelajah nusa.

- Munawaroh. (2012). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang: Intimedia
- Handal, Nehemia. (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Warung Spesial Sambal cab. Semarang)*: tidakditerbitkan
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Kencana Prenada Media Grup
- Novia, Vivi. Musfar. T. F. (2012). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 20 No. 4 1-16.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia
- Riduwan, dan Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung : CV Alfabeta
- Riduwan. (2011). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Rini, E. S. (2009). Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 2 No.1 15-20.
- Rohmat Dwi Jatmiko & Sri Nastiti Andharini. (2012). Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi Kasus pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*. Vol. 14 No. 2 128-137.
- Jatmiko, R. D. &Andharini, S. N. (2012). *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi Kasus pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*: tidakditerbitkan

- Sekran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jilid 2* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran Uma, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business* (4th ed.) Jakarta: Salemba Empat
- Sharma, Rachna& Sharma, Vishal. (2011). Experiential Marketing: A Contemporary Marketing Mix. *International Journal of Management and Strategy*. Vol. 1 No 2 Issue 3
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. (2008). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Manajement*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Yuan, “Erin”, Yi-Hua& Kenny, Chihkang. (2008). Relationship Among Experiential Marketing, Experiential Value, and Customer Satisfaction. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.Vol. 32 No. 3 387-410.

Yuwandha Anggia Putri & Sri Rahayu Tri Astuti . (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel “X” Semarang*. Vol. 12 No. 2 191-195.

Zikmund, Babin, Carr & Griffin. (2010). *Business Research Methods* (8th ed.). South-Western.

<http://Alexa.com/> [10 september 2014]

<http://inet.detik.com/> [18 Agustus 2014]

<http://www.support.kaskus.co.id/> [22 April 2014]

<http://berniaga.com/> [22 April 2014]

<http://www.olx.co.id/> [10 September 2014]

<http://www.harianti.com/> [27 April 2014]

<http://www.wikipedia.com/e-commerce/> [27 April 2014]

<http://www.statista.com/> [27 April 2014]

<http://m.kompasiana.com/> [12 Juli 2014]