

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Logo Instagram.....	2
Gambar 1.2.	GrafikPengguna Media Sosial Asia .....	3
Gambar 1.3.	GrafikPresentasePengguna Media Sosial .....	4
Gambar 1.2.	<i>Frequency ov Visits on The Top Global Social Platfroms</i> .....	5
Gambar 2.1.	<i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	15
Gambar 2.2.	<i>Model Theory of Planned Behaviour</i> .....	16
Gambar 2.3.	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	16
Gambar 2.4.	<i>Technology Acceptance Model</i> .....	17
Gambar 2.5.	Konsep <i>Technology Acceptance Model</i> .....	18
Gambar 2.6.	Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian .....	46
Gambar 3.2.	Garis Kontinum Interpretasi Skor .....	56
Gambar 3.3.	Analisis Jalur .....	59
Gambar 4.1.	IntensitasMenggunakanInstagram.....	64
Gambar 4.2.	KarakteristikJenisKelamin .....	64
Gambar 4.3.	UmurPenggunaInstagram.....	65
Gambar 4.4.	GarisKontinumVariabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	67
Gambar 4.5.	GarisKontinumVariabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	69
Gambar 4.6.	GarisKontinumVariabel <i>Behavioral Intention</i> .....	71
Gambar 4.7.	UjiLinieritasPersamaanStrukturalPertama .....	73
Gambar 4.8.	UjiLinieritasPersamaanStrukturalKedua.....	75
Gambar 4.9.	Model PersamaanStrukturalPertama .....	76
Gambar 4.10.	Model PersamaanStrukturalKedua.....	79