

ABSTRAK

Bandung ini sebagai Paris van Java Berbagai lokasi wisata belanja *factory outlet* di kota Bandung, selalu ramai dikunjungi oleh banyak wisatawan luar Bandung. Tempat belanja salah satunya daerah Cibaduyut yang merupakan tempat yang cocok untuk membawa sekeluarga berbelanja.

Berdasarkan hasil analisa data yang diolah dari berbagai sumber, utamanya IKM Persepatuan Cibaduyut bahwa toko-toko sepatu di Cibaduyut mengalami penurunan omset yang cukup mengkhawatirkan dan mempengaruhi para pengunjung. Selama ini Cibaduyut selalu mengandalkan katalog dan masih kurang mengandalkan media informasi yang cukup jelas untuk pendekatan terhadap masyarakat sekitar.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, wawancara dan analisi SWOT. Media yang di buat adalah sebuah buku yang terdapat informasi dan ilustrasi yang menjelaskan produk lokal Cibaduyut. Manfaat dari media buku ini adalah, memudahkan orang untuk mengetahui lebih jelas produk lokal buatan Cibaduyut khususnya sepatu *handmade*.

Kata kunci :Industri sepatu Cibaduyut, penurunan pengunjung , media informasi pendekatan, buku ilustrasi, produk lokal Cibaduyut.

