

ABSTRAK

Perancangan Buku Ilustrasi Dalam Memperkenalkan Batik Bogor Kepada Kalangan Remaja Di Kota Bogor

**Oleh:
Rissa Noor Afianti**

**Pembimbing:
Ashni N.Sastrosubroto, S.Ds, M.Ds
Paku Kusuma, S.Sn, M.Sn**

Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang memiliki berbagai motif yang unik dan berbeda di setiap daerah. Kota Bogor yang dijuluki sebagai kota Hujan ini ternyata memiliki ciri khas lain yang perlu diperkenalkan lebih luas, yaitu Batik Bogor. Keberadaan Batik Bogor secara umum lebih dikenal di kalangan pemerintahan Kota Bogor dan badan organisasi formal lainnya. Walaupun demikian, pengetahuan akan Batik Bogor itu sendiri masih kurang di kalangan masyarakat lokal Kota Bogor salah satunya di kalangan remaja. Para remaja Belum banyak mengetahui eksistensi batik Bogor secara khas. Hal ini tentu saja akan berdampak pada kelestarian batik Bogor. Perlu adanya sebuah solusi kreatif berupa buku ilustrasi untuk memperkenalkan batik Bogor kepada kalangan remaja di kota Bogor. Desain ini dilakukan dengan pendekatan observasi, kuesioner, wawancara dan studi yang ada dengan menggunakan hasil kajian literatur sudut pandang kata kunci, yaitu estetika, sosial, budaya, citra diri dan produk budaya. Konsep desain ini adalah untuk menciptakan sebuah media informasi untuk memberikan pengetahuan dan informasi tentang motif batik Bogor. Dalam desain ini, penulis membuat buku ilustrasi karena buku mudah untuk dibawa kemana-mana, dan dapat menampung banyak informasi. Diharapkan dari desain ini dapat memperkenalkan berbagai motif batik Bogor yang dapat dihargai dan dilestarikan oleh masyarakat.

Kata kunci: Buku Ilustrasi, Batik Bogor, Motif

ABSTRACT

Designing Illustrations Book In Order To Introducing Batik Bogor For Youth

By:
Rissa Noor Afianti

Supervisor:
Ashni N.Sastrosubroto, S.Ds, M.Ds
Paku Kusuma, S.Sn, M.Sn

Batik is an Indonesian cultural heritage that has a variety of unique and different motifs in each region. Bogor City as the city of Rain is proved to have characteristics that need to be widely introduced , named Batik Bogor. The existence of batik Bogor is generally known among government agencies in Bogor and other formal organizations. However, information about Batik Bogor itself is still less among local communities in Bogor, one of which is among teenagers. Teenagers have not known the existence of batik Bogor specifically yet. It is certainly will have an impact on the preservation of batik Bogor. Creative solutions are needed in the form of illustrations book to introduce batik Bogor to young generation in Bogor. The design is done with the approach of observation, interviews and existing studies using the keyword viewpoint of literature review results, which are the aesthetic, social, cultural, self-image and cultural products. This design concept is to create a medium of information to provide knowledge and information about batik Bogor motif. In this design, the author makes the illustration book because the book is easy to carry around, and can accommodate a lot of information. It is expected from this design that it can introduce a variety of batik Bogor motif that can be appreciated and preserved by the people.

Keywords: *Illustration Book, Batik Bogor, Motif*