

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	24
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.2 Pemasaran.....	28
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	33
2.2.4 Strategi.....	41
2.2.5 Strategi Pemasaran.....	42
2.2.6 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	43
2.2.7 STP.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	51
3.4 Definisi Konsep.....	55
3.5 Unit Analisis.....	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.8 Teknik Validitas dan Keabsahan Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Keadaan atau Situasi Pasar yang Menjadi Tujuan PT Summarecon Agung Tbk.....	60
4.1.2 Proses Penentuan Komunikasi Pemasaran PT Summarecon Agung Tbk	68
4.1.3 Pelaksana Komunikasi Pemasaran PT Summarecon Agung Tbk.....	61
4.1.4 Proses Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran PT Summarecon Agung Tbk.....	87
4.1.5 Evaluasi Terhadap Komunikasi Pemasaran PT Summarecon Agung Tbk.....	89
4.2 Pembahasan.....	90

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	100