

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anggoro, Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medika.

Berkowitz, *et al.* (2000) *Marketing (Sixth edition) USA* : McGraw-Hill

Bodgan, R.C. Taylor, S.J. (1984). *Introduction to Qualitative Research*

*Methodes – The Search of Meanings*. Canada: John Wely and Sons Incorporation.

Boyd, Walker, Larreche.(2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan*

*Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Cozby, Paul C. (2009). *Methods in Behavioral Researh*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

Creswell, Jhon W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: sari kuliah / oleh Daryanto*, (cetakan 1). Bandung: Satu Nusa.

Dun. S. Watson. (1986) *Public Relations, A Contemporary Approach*. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin.

Effendy, Onong, (1994), *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Glueck, J.W.F.; & L.R. Jauch (1991). *Manajemen Strategis dan Kebijakan*

*Perusahaan*, Edisi Ketiga Alih Bahasa Drs. Murad, MSc. Dkk. Jakarta:  
Erlangga

H.B. Sutopo (2006) *Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Hariadi, Bambang. (2005). *Strategi Manajemen*. Malang : Bayumedia

Kartajaya, Hermawan., *et al* (2005). *Creating Land Of Golden Opportunity*,30  
*Tahun Perjalanan Summarecon Dari Rawa-Rawa Menjadi Kota Penuh Warna*. Jakarta: MarkPlus&Co

Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Jogjakarta:  
Graha Ilmu.

Kleinld, Brad & Burrow L. James. (2005). *E-Commerce Marketing*. Lakewood,  
Ohio: Top Floor

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12,  
jilid 1) Indonesia: Indeks.

\_\_\_\_\_ & Armstrong, Gary (2004) *Principles of Marketing*, (edisi 10).  
New Jersey: Pearson Prentice Hall

Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: PT. Salemba Emhan Raya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja  
Rosdakarya

Indriantoro, Nur., Supomo, B., (1999), *Metodologi Penelitian Bisnis*,  
Yogyakarta, BPFY-Yogyakarta.

Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar*. Jakarta:  
Pradnya Paramita

Rangkuty, Freddy. (2009) *Measuring Customer Satisfaction - Teknik Mengukur*

*dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Gramedia  
Pustaka Utama

\_\_\_\_\_. (2009) *The Power Of Brands*, Jakarta : Gramedia Pustaka  
Utama

Riduwan (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

Ruben, Brent D, Stewart, Lea P, 2005, *Communication and Human Behaviour*.  
USA: Alyn and Bacon.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. (1994). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas  
Terbuka

Silalahi, Ulber. (2010) . *Metode Penelitian Sosial* (cetakan ke 2). Bandung:  
Refika Aditama

Sutisna. (2001) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Perusahaan*. Bandung:  
Remaja Rosdakarya.

Surakhmad, Winarno. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito

Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2006). *Metode Penelitian Sosial – Berbagai  
Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana

Tjiptono, Fandy . (2006). *Pemasaran Jasa*. (Cetakan ke-2). Malang: Bayu  
Media

Wiryanto. (2005) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Wiryati, Sri dan Mulya, Sutapa. (2007). *Sosiologi*. Surakarta : UNS Press

Situs Internet:

[http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2012/05/pustaka\\_unpad](http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2012/05/pustaka_unpad)

[\*komunikasi pemasaran pada org.pdf\*](#) (diakses pada 4 Mei 2013 pukul 14.16.10)

[http://usupress.usu.ac.id/files/Metode%20Penelitian%20Bisnis\\_Final\\_normal\\_bab%20%201.pdf](http://usupress.usu.ac.id/files/Metode%20Penelitian%20Bisnis_Final_normal_bab%20%201.pdf) (diakses pada 3 Mei 2013 pukul 17.08.47)

<http://kbbi.web.id/> (diakses pada 3 Mei 2013 pukul 18.37.30)

[http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal\\_ilmiah\\_ub/article/view/169/135](http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/169/135)  
(diakses pada 5 Mei 2013 pukul 10.07.41)

<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/86/68> (diakses pada 5 Mei 2013 pukul 10.23.55)

Asian Journal of Business and Management Sciences.

[http://www.ajbms.org/articlepdf/ajbms\\_2011\\_1408.pdf](http://www.ajbms.org/articlepdf/ajbms_2011_1408.pdf) (diakses pada 5 Mei 2013 pukul 13.10.28)

Journal of Consumer Marketing, Vol. 2 Iss: 1, pp.41 – 47

<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1659193>  
(diakses pada 5 Mei 2013 pukul 20.40.17)

The Chartered Institute of Marketing

<http://www.cim.co.uk/files/promotionalmix.pdf> (diakses pada 5 Mei 2013 pukul 22.00.03)

<http://kopertis11.net/jurnal/Vol.3%20No.2%20Juni%202011,%2004%20Berta%20Lestari,%20Aris%20Setia%20Noor.pdf>

Akun Youtube Summarecon Mal Bekasi

[http://www.youtube.com/channel/UChEfFlNhti\\_iGOmfY8Svnyw](http://www.youtube.com/channel/UChEfFlNhti_iGOmfY8Svnyw) (Diakses pada 26 Mei 2014)