

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tahapan Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Pustaka.....	20
2.2.1 Komunikasi Massa.....	20
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	22
2.2.2 Media Massa	24
2.2.2.1 Televisi	25
2.2.3 Televisi Lokal	28
2.2.4 Program Siaran Televisi	29
2.2.5 Format Acara Televisi	32
2.2.6 Kebudayaan	32
2.2.7 Pelestarian Budaya	34
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Objek Penelitian	38

3.3.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
3.3.1.1 Profil Singkat Perusahaan	38
3.3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	39
3.3.1.2.1 Visi Perusahaan	39
3.3.1.2.1 Misi Perusahaan	39
3.3.1.3 Format Acara dan Presentase	39
3.3.1.4 Struktur Organisasi	40
3.3.1.5 Logo Perusahaan	41
3.4 Definisi Konsep	42
3.5 Unit Analisis	42
3.6 Jenis dan Sumber Data	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data	44
3.8 Teknik Keabsahan Data	48
3.9 Teknik Analisis Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan	51
4.1.1 Informan Kunci (<i>Key Informan</i>)	52
4.1.2 Informan Pendukung	55
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Peran Pengawasan Sakti TV Madiun Dalam Melestarikan Kebudayaan Madiun	60
4.2.2 Peran Memberika Interpretasi Yang Dilakukan Sakti TV Madiun Dalam Melestarikan Kebudayaan Madiun	69
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Peran Pengawasan Sakti TV Madiun Dalam Melestarikan Kebudayaan Madiun	72
4.3.2 Peran Memberika Interpretasi Yang Dilakukan Sakti TV Madiun Dalam Melestarikan Kebudayaan Madiun	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Bagi Sakti TV Madiun	79
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN