

Daftar Isi

Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Lembar Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metodologi	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II Tinjauan Pustaka	5
2.1 <i>Short Message Service (SMS)</i>	5
2.2 <i>Short Message Service Spam</i>	5
2.3 <i>Collaborative Filtering</i>	6
2.4 <i>Pre-processing Data</i>	6
2.4.1 <i>Slang Handling</i>	6
2.4.2 <i>Stopword Removal</i>	7
2.4.3 <i>Stemming</i>	7
2.4.4 <i>Feature Extraction dan Feature Selection</i>	11
2.4.5 <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency</i>	11
2.4.5.1 <i>Term Frequency (TF)</i>	11

2.4.5.2	<i>Inverse Document Frequency</i>	12
2.5	<i>Naïve Bayes Classifier</i>	12
2.5.1	<i>Collaborative Naïve Bayes</i>	14
2.5.2	<i>Content-Based Naïve Bayes</i>	14
2.6	<i>Cosine Similarity</i>	16
BAB III Perancangan dan Implementasi		17
3.1	Gambaran Umum Sistem	17
3.2	Pengumpulan Rekomendasi <i>User</i>	19
3.3	Membangun <i>Database</i>	19
3.4	Tahapan Implementasi Pengklasifikasian SMS	20
3.5	<i>Preprocessing Data</i>	21
3.5.1	<i>Case Folding</i>	21
3.5.2	<i>Slang Handling</i>	22
3.5.3	<i>Stopword Removal</i>	22
3.5.4	<i>Stemming</i>	23
3.5.5	<i>Feature Extraction dan Selection</i>	24
3.5.6	<i>Tokenization</i>	26
3.6	<i>Learning Algorithm</i>	26
3.6.1	<i>Learning Algorithm Collaborative Naïve Bayes</i>	26
3.6.2	<i>Learning Algorithm Content-Based Naïve Bayes</i>	29
3.7	Klasifikasi.....	30
3.7.1	Klasifikasi Dengan <i>Cosine Similarity</i>	30
3.7.2	Klasifikasi Dengan Menghitung Probabilitas Rekomendasi	32
3.7.3	Klasifikasi Dengan Menganalisis Konten SMS.....	33
3.8	Pengukuran Performansi	34
3.9	Spesifikasi Perangkat Pendukung	36
3.9.1	Perangkat Lunak	36
3.9.2	Perangkat Keras	36
BAB IV Pengujian dan Analisis		37
4.1	Tujuan Pengujian.....	37

4.2	Pembagian Data.....	37
4.3	Skenario Pengujian.....	38
4.4	Hasil dan Analisis Pengujian.....	40
4.4.1	Hasil Uji Data <i>5-fold</i>	40
4.4.2	Hasil Uji Data <i>5-fold</i> Pada Jumlah <i>User</i> Bervariasi	43
4.4.3	Hasil Uji Data <i>10-fold</i>	45
4.4.4	Hasil Uji Data <i>10-fold</i> Pada Jumlah <i>User</i> Bervariasi	48
BAB IV Penutup		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
Daftar Pustaka.....		52
Lampiran A: Pengujian <i>5-fold</i> dan <i>10-fold</i>		54