

DAFTAR PUSTAKA

- Al Haryono Yusuf. (2009). *Dasar-dasar Akuntansi*. Sekolah Tinggi
Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. Yogyakarta.
- Abdul Halim. (2007). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Anwar Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2010). *Akuntansi Biaya; Teori dan Aplikasi*.
Yogyakarta:Penerbit Graha Ilmu.
- Bayangkara, IBK. 2008. *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*. Jakarta.
Salemba Empat,Jakarta.
- Carter, W. K., and Ursy, M.F., (2009). *Cost Accounting*. Alih Bahasa Krista.
Buku Satu. Edisi Tiga Belas. Jakarta:Salemba Empat.
- Dwi, Desti L.(2013). *Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi terhadap Laba Bersih
(Studi Kasus pada PD Rasa Asli Ciamis)*. Jurnal Penelitian Universitas
Pendidikan Indonesia.Bandung.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*,
Cetakan ke IV. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hansen, Dor R. dan Maryanne M. Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial Buku 1*.
Edisi 8. Terjemahan oleh Denny Arnos Kwary. Jakarta:Salemba Empat.
- Hermawati, I.(2011). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi terhadap laba pada
Pabrik Gula Modjopangoong Tulungagung*. Jurnal Penelitian Universitas
Negri Malang .Malang.
- Kasmir. (2011). *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi*. Rajawali Pers.
- Kumala, Dwi V.(2008). *Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi terhadap Laba Bersih
(Studi Kasus PT Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan*. Jurnal
Akuntansi FE USU Vol. 20 No.1, 2008.Medan.
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis
Data Sekunder*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Masiyah Kholmi, dan Yuningsih. (2009). *Akuntansi Biaya Edisi Revisi*.
Malang:UMM Press.

- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyana, A. (2012). *Analisis Penjualan dan Harga Pokok Produksi serta Laba Kotor terhadap Laba Bersih Setelah Pajak pada PT Panorama Panghegar*. Jurnal Penelitian Universitas Widyatama. Bandung.
- Mursyidi. (2010). *Akuntansi Biaya-Conventional Costing, Just In Time, and Activity-Based Costing*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Rustami, P. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. e-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Vol. 2 2014.
- Sekaran, Uma. (2009). *Research Method for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinta, Dina C S. (2009). *Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Kotor pada PT Gold Coin Indonesia*. Jurnal Penelitian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Soemarso. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis-Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayah. (2011). *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada PT Metrodata Electronics Tbk)*. Jurnal Penelitian Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Sunyoto, Dadang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyono. (2010). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE.
- Suzantik, A. (2009). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Air Bersih terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada PT PDAM Tirtanadi)*. Jurnal Akuntansi FE Unsil Vol. 4 No. 1 2009. Tasikmalaya.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Weygant, Jerry J and Kieso, Donald E and Kimmel, Paul D. (2008). *Accounting Principles Pengantar Akuntansi*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.