

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	16
2.1 Tinjauan Pustaka .....	16
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	16
2.1.2 <i>Auditing</i> .....	17
A. Pengertian <i>Auditing</i> .....	17
B. Jenis-Jenis Audit.....	18
C. Standar <i>Auditing</i> .....	19

2.1.3	Pertimbangan Hukum dalam Audit .....	20
2.1.4	Opini Audit .....	21
2.1.5	<i>Going Concern</i> .....	24
2.1.6	Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	24
2.1.7	Ukuran Perusahaan .....	27
2.1.8	Ukuran KAP .....	28
2.1.9	<i>Opinion Shopping</i> .....	29
2.2	Penelitian Terdahulu .....	30
2.2.1	Penelitian-penelitian Terdahulu .....	30
2.2.2	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	47
2.3	Kerangka Pemikiran .....	52
2.3.1	Ukuran Perusahaan dan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	52
2.3.2	Ukuran KAP dan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	53
2.3.3	<i>Opinion Shopping</i> dan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	54
2.4	Hipotesis Penelitian .....	55
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	56
2.5.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	56
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian .....	56
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian .....	56
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	57
3.2	Variabel Operasional .....	58
3.2.1	Variabel Independen .....	58
3.2.2	Variabel Dependen .....	59
3.3	Tahapan Penelitian .....	61
3.4	Populasi dan Sampel .....	63
3.5	Pengumpulan Data .....	65
3.6	Teknik Analisis Data .....	66
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	66
3.6.2	Analisis Regresi Logistik .....	67
3.6.3	Teknik Pengujian Hipotesis .....	68

3.6.4 Uji Signifikansi Simultan .....	69
3.6.5 Uji Signifikansi Parsial .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	71
4.1 Analisis Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian .....	71
4.1.1 Deskripsi Ukuran Perusahaan.....	72
4.1.2 Deskripsi Ukuran KAP .....	76
4.1.3 Deskripsi <i>Opinion Shopping</i> .....	79
4.1.4 Deskripsi Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	81
4.2 Analisis Regresi Logistik .....	83
4.2.1 Pengujian Hipotesis .....	83
A. Pengujian Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	83
B. Pengujian Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	84
C. Estimasi Parameter dan Interpretasinya .....	85
1. Koefisien Determinasi.....	85
2. Hasil Analisis Regresi Logistik (Pengujian Simultan).....	86
4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP, dan <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	87
4.3.1 Pengujian Koefisien Regresi (Pengujian Parsial).....	87
4.3.2 Pengujian Koefisien Regresi (Pengujian Parsial).....	88
A. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going     Concern</i> .....	88
B. Pengaruh Ukuran KAP terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	90
C. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Aspek Teoritis.....	94
5.2.2 Aspek Praktis.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b>	