

ABSTRAK

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan industri yang mengolah bahan baku menjadi barang jadi yang siap untuk dijual. Perusahaan manufaktur juga merupakan salah satu penopang perekonomian yang berkembang pesat dan memiliki ruang lingkup yang sangat besar di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan Metode Deskriptif Verifikatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Data yang dipakai yaitu statistik deskriptif dan analisis data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Dividend Payout Ratio* (DPR) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu *Price to Book Value* (PBV) dengan koefisien determinasi 0.925075 atau 92.5%. Kemudian secara parsial, *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV), *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV) sedangkan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV).

Kata Kunci : keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan