

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis .....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	12
2.1.1 Investasi .....	12
1. Pengertian Investasi .....	12
2. Jenis Investasi.....	12
2.1.2 Pasar Modal.....	13
1. Pengertian Pasar Modal .....	13
2. Jenis Pasar Modal .....	14
3. Peranan Pasar Modal.....	15

4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pasar Modal .....	16
2.1.3 Saham.....	16
1. Pengertian Saham.....	16
2. Jenis Saham.....	17
3. Harga Saham .....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	20
2.1.5 Pengertian Keputusan Investasi .....	22
2.1.6 Pengertian Keputusan Pendanaan .....	23
2.1.7 Kebijakan Dividen .....	27
1. Pengertian Dividen.....	27
2. Jenis Dividen.....	28
3. Kebijakan Dividen .....	29
4. Macam-Macam Kebijakan Dividen .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
1 Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan .....	41
3 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan .....	42
4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel .....	44
2.5.2 Lokasi dan Obyek Penelitian .....	45
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	46
3.2 Variabel Operasional.....	46
3.2.1 Variabel Independen .....	47
1. Keputusan Investasi (PER) .....	47
2. Keputusan Pendanaan (DER) .....	47

3. Kebijakan Dividen (DPR).....	47
3.2.2 Variabel Dependen .....	47
3.3 Tahapan Penelitian .....	48
3.4 Populasi dan Sampel .....	50
3.5 Pengumpulan Data .....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	53
3.6.2 Analisis Data Panel .....	54
1. Model <i>Common Effect</i> .....	54
2. Model <i>Fixed Effect</i> .....	55
3. Model <i>Random Effect</i> .....	55
3.7 Pengujian Model .....	56
1 Uji <i>F/Chow Test/Likelihood Ratio</i> .....	56
2 Uji Hausman ( <i>Hausman Test</i> ).....	57
3 Uji <i>Lagrange Multiplier (LM test)</i> .....	57
3.8 Pengujian Hipotesis.....	58
1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	58
2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
3 Koefisien Determinasi .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.1.1 Keputusan Investasi (PER) .....	63
4.1.2 Keputusan Pendanaan (DER).....	64
4.1.3 Kebijakan Dividen (DPR).....	67
4.1.4 Nilai Perusahaan (PBV) .....	69
4.2 Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Pada Tahun 2010-2013 .....	69
4.2.1 Pengujian Model Penelitian .....	69
1. Uji <i>F/Chow Test/Likelihood Ratio</i> .....	70
2. Uji Hausman ( <i>Hausman Test</i> ).....	72

4.2.2 Persamaan Regresi Data Panel.....	73
4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
4.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
4.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	75
4.5.1 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV) .....	75
4.5.2 Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV) .....	76
4.5.3 Pengaruh <i>Divident Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV) .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Aspek Teoritis .....	82
5.2.2 Aspek Praktis .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	