

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Pelanggan dan Pendapatan Tahun 2011-2014	10
TABEL 1.2 Jumlah Pendapatan, Beban, Profit, Pelanggan, dan ARPU Tahun 2014	12
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
TABEL 3.2 Kategori Skor Jawaban (X)	46
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas	51
TABEL 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
TABEL 4.3 Analisis Variabel <i>Brand Image</i>	52
TABEL 4.4 Analisis Variabel <i>Brand Trust</i>	53
TABEL 4.5 Analisis Variabel <i>Brand Loyalty</i>	55
TABEL 4.6 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Model Summary</i>)	59
TABEL 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas (<i>Collinearity Statistics</i>)	60
TABEL 4.8 Uji t (Parsial)	62
TABEL 4.9 Uji F (Simultan)	63
TABEL 4.10 Hasil Pengujian Regresi Berganda	63
TABEL 4.11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Parsial	64
TABEL 4.12 Hasil Output Beta x Zero Order	65
TABEL 4.13 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Simultan	65