

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Samsung	2
GAMBAR 1.2 <i>Market Share Smartphone</i> Tahun 2014.....	5
GAMBAR 2.1 Bauran Pemasaran	13
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran	20
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	28
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum	36
GAMBAR 3.3 <i>Path Diagram Outer Model Pretest</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i>	40
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	47
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	49
GAMBAR 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang yang Dhabiskan Ketika Membeli Produk <i>Smartphone</i> Samsung	50
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Product Feature</i>	53
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Name</i>	54
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Product Price</i>	56
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Social Influence</i>	58
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	60
GAMBAR 4.13 <i>Path Diagram Outer Model</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i>	61
GAMBAR 4.14 <i>Path Diagram Inner Model</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i>	66