

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Konsumsi Mie Instan Global	5
Gambar 1.3 Rata Rata Waktu (Jam) Yang Dhabiskan Untuk Menggunakan Media di Asia- Pasifik Dalam Seminggu.....	8
Gambar 1.4 Al Ghazali	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Rumus Slovin	39
Gambar 3.3 Rumus Pearson	41
Gambar 3.4 Rumus Alpha	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarakan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Celebrity Endorser (X1)</i>	54
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Advertisement (X2)</i>	57
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Celebrity Endorsement (X)</i>	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Image (Y)</i>	62
Gambar 4.7 Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual</i>	63
Gambar 4.8 Grafik Histogram	64
Gambar 4.9 Diagram Pencar (Scatterplot)	67
Gambar 4.10 Model Koefisien Determinasi	72