

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Mie Instan Kemasan 2015	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variabel Operasional	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.4 Nilai Indeks Responden	44
Tabel 4.1 Tanggapan Variabel Celebrtiy Endorser	53
Tabel 4.2 Tanggapan Variabel Advertisement	55
Tabel 4.4 Tanggapan Variabel Celebrity Endorsement	58
Tabel 4.5 Tanggapan Variabel Brand Image	60
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Kolgomorov-Smirnoff	64
Tabel 4.7 Uji Linieritas	65
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	68
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	71