

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* PADA MEDIA SOSIAL
TWITTER TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus Pada Yellow Truck *coffee*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

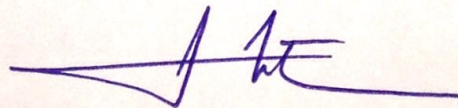
Faris Fadhilah Hakim

1201110350



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Ir. Listyo Dwi Harsono MT.,

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015