

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pernyataan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.8 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1.1 Ketepatan Waktu	12
2.1.1.2 Likuiditas	13
2.1.1.3 <i>Leverage</i>	13
2.1.1.4 Profitabilitas	14
2.1.1.5 Ukuran Perusahaan	15
2.1.2 Hubungan Tiap Variabel dengan Ketepatan Waktu	16

2.1.2.1 Likuiditas terhadap Ketepatan Waktu	16
2.1.2.2 <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu	17
2.1.2.3 Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu	17
2.1.2.4 Ukuran perusahaan terhadap Ketepatan Waktu	18
2.1.3 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	20
2.3 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Karakteristik Penelitian	22
3.2 Alat Pengumpulan Data	23
3.3 Tahapan Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	30
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	30
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	31
3.6.3 Teknik Pengujian Model Data Panel	32
3.6.4 Teknik Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Uji Statistik F (Uji Chow)	39
4.2.2 Uji <i>Hausman</i>	39
4.2.3 Pemilihan Akhir Model	40
4.2.4 Uji F	43
4.2.6 Uji t (Parsial)	44
4.3 Pembahasa Hasil Penelitian	45

4.3.1 Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Ukuran perusahaan terhadap Ketepatan Waktu	45
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatan Waktu	46
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu	47
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu	48
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	52
5.2.1 Aspek Teoritis	52
5.2.2 Aspek Praktis	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56