

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOMUNITAS *ONLINE*
FORUM JUAL BELI PENDIDIKAN TEKOM**

SKRIPSI

Disusun oleh:

IBRAHIM

1204110077

MARKETING COMMUNICATIONS



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**