

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| GAMBAR 1.1 Halaman Depan Grup Forum Jual Beli Pendidikan Telkom.....             | 9  |
| GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....  | 47 |
| GAMBAR 3.1 Triangulasi Teknik.....   | 56 |
| GAMBAR 3.2 Model Miles dan Huberman (1984) .....                                 | 57 |
| GAMBAR 4.1 Ika Kartika .....   | 61 |
| GAMBAR 4.2 Muh. Heru Bagus Dwiyana .....   | 62 |
| GAMBAR 4.3 Way Saktriani Silalahi .....  | 63 |
| GAMBAR 4.4 Mochammad Agistiana Tanjung .....                                     | 63 |
| GAMBAR 4.5 Citra Dewi Sidabutar .....  | 64 |
| GAMBAR 4.6 Halaman Akun Facebook dan Penggunaan Media Sosial<br>Ika Kartika..... | 66 |
| GAMBAR 4.7 Halaman Akun Facebook dan Penggunaan Media Sosial<br>Heru Dwi.....    | 69 |
| GAMBAR 4.8 Aktifitas Penggunaan Media Sosial Way Saktriani Silalahi .....        | 73 |
| GAMBAR 4.9 Penggunaan Media Sosial oleh Agis .....                               | 77 |
| GAMBAR 4.10 Aktifitas Penggunaan Media Sosial Citra Dewi Sidabutar.....          | 79 |
| GAMBAR 4.11 Pola Keputusan Pembelian .....                                       | 81 |