

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Segitiga Kebutuhan Maslow	2
Gambar 1.2 Model Perilaku Konsumen Howard and Seth.....	8
Gambar 1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
Gambar 1.4 Tahapan Penelitian.....	14
Gambar 2.1 Proses Komunikasi Pemasaran	26
Gambar 2.2 Bauran Pemasaran	29
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen Howard & Seth.....	38
Gambar 2.4 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	42
Gambar 2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	47
Gambar 2.6 Proses Perseptual	48
Gambar 2.7 Komponen Sikap.....	49
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1 Peta Persepsi Responden Terhadap Kafe Merek Lokal dan Kafe MerekAsing	87