

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PERSETUJUAN | |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| ABSTRAK..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis..... | 7 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 9 |
| 2.1.1. Tinjauan Teori..... | 9 |
| 2.1.2. Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| 2.1.3. Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| 2.2. Hipotesis Penelitian..... | 39 |
| 2.3. Ruang Lingkup Penelitian..... | 40 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 41 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 41 |
| 3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran..... | 41 |
| 3.2.1. Variabel Operasional..... | 41 |
| 3.2.2. Skala Pengukuran..... | 44 |

| | | |
|---|--|----|
| 3.3. | Tahapan Penelitian..... | 45 |
| 3.4. | Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 3.4.1. | Populasi..... | 46 |
| 3.4.2. | Sampel..... | 47 |
| 3.4.3. | Teknik Sampling..... | 47 |
| 3.5. | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.5.1. | Sumber Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.5.2. | Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |
| 3.6. | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 50 |
| 3.6.1. | Uji Validitas..... | 50 |
| 3.6.2. | Uji Reliabilitas..... | 53 |
| 3.7. | Teknik Analisis Data..... | 54 |
| 3.7.1. | Analisis Deskriptif..... | 54 |
| 3.7.2. | <i>T-Test</i> (Uji-T)..... | 55 |
| 3.7.3. | Analisis Faktor..... | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 61 |
| 4.1. | Pengumpulan Data..... | 61 |
| 4.2. | Karakteristik Responden..... | 61 |
| 4.2.1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 61 |
| 4.2.2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 62 |
| 4.2.3. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 63 |
| 4.2.4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Kendaraan..... | 63 |
| 4.2.5. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan..... | 64 |
| 4.3. | Hasil Penelitian..... | 66 |
| 4.3.1. | Analisis Deskriptif..... | 67 |
| 4.3.2. | <i>Independent t-test</i> | 76 |
| 4.3.3. | Analisis Faktor..... | 78 |
| 4.4. | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 92 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 96 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 96 |
| 5.2. | Saran..... | 96 |

| | |
|---------------------|-----|
| Daftar Pustaka..... | 98 |
| Lampiran..... | 100 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 9 Peringkat Teratas <i>Brand</i> Otomotif di Indonesia..... | 2 |
| Tabel 1.2 Perbandingan Harga Produk Tandingan Toyota dan Daihatsu..... | 4 |
| Tabel 2.1 Rangkuman Skripsi 1..... | 28 |
| Tabel 2.2 Rangkuman Skripsi 2..... | 29 |
| Tabel 2.3 Rangkuman Skripsi 3..... | 29 |
| Tabel 2.4 Rangkuman Jurnal Nasional 1..... | 30 |
| Tabel 2.5 Rangkuman Jurnal Nasional 2..... | 31 |
| Tabel 2.6 Rangkuman Jurnal Nasional 3..... | 31 |
| Tabel 2.7 Rangkuman Jurnal Nasional 4..... | 32 |
| Tabel 2.8 Rangkuman Jurnal Nasional 5..... | 33 |
| Tabel 2.9 Rangkuman Jurnal Nasional 6..... | 34 |
| Tabel 2.10 Rangkuman Jurnal Internasional 1..... | 35 |
| Tabel 2.11 Rangkuman Jurnal Internasional 2..... | 35 |
| Tabel 2.12 Rangkuman Jurnal Internasional 3..... | 36 |
| Tabel 2.13 Rangkuman Jurnal Internasional 4..... | 36 |
| Tabel 2.14 Rangkuman Jurnal Internasional 5..... | 37 |
| Tabel 2.15 Rangkuman Jurnal Internasional 6..... | 38 |
| Tabel 3.1 Variabel Operasional..... | 42 |
| Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner..... | 45 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas..... | 51 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas..... | 54 |
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Kesadaran Merek..... | 68 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Asosiasi Merek..... | 69 |
| Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Kesan Kualitas..... | 71 |
| Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Loyalitas Merek..... | 72 |
| Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Aset Hak Milik..... | 73 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Rata-Rata Data Kelompok..... | 75 |
| Tabel 4.7 <i>Group Statistic and Independent Sample T-Test</i> | 76 |
| Tabel 4.8 <i>Communalities</i> Toyota..... | 78 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.9 <i>Total Variance Explained</i> Toyota..... | 79 |
| Tabel 4.10 <i>Component Matrix</i> Toyota..... | 81 |
| Tabel 4.11 <i>Rotated Component Matrix</i> Toyota..... | 82 |
| Tabel 4.12 <i>Component</i> dan Penamaan Faktor Toyota..... | 83 |
| Tabel 4.13 <i>Communalities</i> Daihatsu..... | 85 |
| Tabel 4.14 <i>Total Variance Explained</i> Daihatsu..... | 86 |
| Tabel 4.15 <i>Component Matrix</i> Daihatsu..... | 88 |
| Tabel 4.16 <i>Rotated Component Matrix</i> Daihatsu..... | 89 |
| Tabel 4.17 <i>Component</i> dan Penamaan Faktor Daihatsu..... | 90 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grand New Avanza VS Great New Xenia..... | 3 |
| Gambar 2.1 Ekuitas Merek..... | 14 |
| Gambar 2.2 Piramida Kesadaran..... | 15 |
| Gambar 2.3 Nilai Kesadaran Merek..... | 17 |
| Gambar 2.4 Nilai Asosiasi Merek..... | 18 |
| Gambar 2.5 Asosiasi-Asosiasi Merek..... | 21 |
| Gambar 2.6 Nilai dari Kesan Kualitas..... | 23 |
| Gambar 2.7 Piramida Loyalitas..... | 24 |
| Gambar 2.8 Nilai Loyalitas Merek..... | 26 |
| Gambar 2.9 Peran Simbol..... | 27 |
| Gambar 2.10 Kerangka Pemikiran..... | 39 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 46 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 62 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 62 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 63 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Kendaraan..... | 64 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan Toyota... | 65 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan Daihatsu.. | 66 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Skala <i>Semantic Differential</i> | 67 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Kesadaran Merek..... | 69 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Asosiasi Merek..... | 70 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Kesan Kualitas..... | 72 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum Loyalitas Merek..... | 73 |
| Gambar 4.12 Garis Kontinum Aset Hak Milik Merek..... | 74 |
| Gambar 4.13 Garis Kontinum Ekuitas Merek..... | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Tabel 1 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu..... | 100 |
| Tabel 2 Daftar Kuesioner..... | 101 |