

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKUITAS MEREK TOYOTA DAN  
DAIHATSU DI INDONESIA  
(Studi Komparasi Pada Masyarakat Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh :**

**Cristine Afriani Sigiro**

**1204120010**



**Pembimbing Satu**



**Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM.**

**Pembimbing Dua**



**Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., MSc.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**