

**ANALISIS PADA PERINGKAT TOP BRAND MENGGUNAKAN
JEJARING SOSIAL PERCAKAPAN DENGAN *SOCIAL NETWORK
ANALYSIS* (STUDI KASUS PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG,
BLACKBERRY, NOKIA, IPHONE DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

VIVA NUR AINI

1201120074



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

