

**ANALISIS PADA PERINGKAT TOP BRAND MENGGUNAKAN  
JEJARING SOSIAL PERCAKAPAN DENGAN *SOCIAL NETWORK  
ANALYSIS* ( STUDI KASUS PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG,  
BLACKBERRY, NOKIA, IPHONE DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

VIVA NUR AINI

1201120074



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**

