

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB 1	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Twitter .....	1
1.1.2 Samsung Mobile .....	2
1.1.3 Blackberry .....	3
1.1.4 Nokia .....	5
1.1.5 Iphone.....	6
1.2 Latar Belakang .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.5 Tujuan Penelitian .....	18
1.6 Manfaat Penelitian .....	18
1.6.1 Aspek Teoritis .....	18
1.6.2 Aspek Praktis .....	18
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	19
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	19

1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	19
<b>BAB II</b>	
TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1 <i>Brand</i> (Merek).....	21
2.1.2 Strategi .....	23
2.1.3 <i>Big Data</i> .....	24
2.1.4 <i>Social Computing</i> .....	25
2.1.5 <i>Social Network Analysis</i> .....	26
2.1.6 <i>Network Property</i> .....	28
2.1.7 <i>User Generated Content</i> (UGC) .....	32
2.1.8 <i>Social Media</i> .....	32
2.1.9 <i>Twitter</i> .....	34
2.1.10 Penelitian Terdahulu .....	35
<b>BAB III</b>	
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
3.2 Tahapan Penelitian .....	44
3.3 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	45
3.4 Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV</b>	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1 <i>Network Smartphone</i> .....	49
4.1.1 <i>Network Samsung</i> .....	49
4.1.2 <i>Network Blackberry</i> .....	52
4.1.3 <i>Network Nokia</i> .....	55
4.1.4 <i>Network Iphone</i> .....	58
4.2 Penentuan Peringkat Jaringan <i>Smartphone</i> .....	61
4.3 Strategi Meningkatkan Jaringan <i>Smartphone</i> .....	65
<b>BAB V</b>	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67

5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	74