

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pada Peringkat Top Brand Menggunakan Jejaring Sosial Percakapan Dengan *Social Network Analysis* (Studi Kasus Pada *Smartphone* Samsung, Blackberry, Nokia, Iphone Di Indonesia)**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Andry Alamsyah, S.Sci, M.Sc selaku dosen wali dan pembimbing, yang telah membekali serta membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi.
2. Para Dosen MBTI yang telah memberikan ilmu dan motivasi selama perkuliahan.
3. Kepada Ayah, Ibu, dan keluarga peneliti di Jember, Jawa Timur yang telah memberikan bantuan moral dan finansial yang menunjang keberhasilan serta kelancaran seluruh kegiatan pembuatan tugas ini.
4. Teman – teman satu tim skripsi selaku rekan seperjuangan dalam mengerjakan skripsi.
5. Para senior yang selalu memberikan nasihat dan dukungan selama pengerjakan skripsi.
6. Para sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama mengerjakan skripsi.

7. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 13 November 2015

VIVA NUR AINI

1201120074