

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Tahapan Penelitian	7
1.5 Tabel penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Teori	34
2.2.1 Teknik Telekomunikasi.....	34
2.2.2 Media	34
2.3 New Media	35
2.4 Media Sosial.....	38
2.2.4.1 Jenis-Jenis Media Sosial	39
2.2.5 Microblogging.....	41
2.2.6 Snapchat	42
2.2.7 Motif Kepuasan Penggunaan Media	48
2.3 Hipotesis.....	51
2.3 Kerangka Pemikiran	52

BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Paradigma Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	55
3.3 Operasional Variabel	56
3.4 Skala Pengukuran	58
3.5 Tahapan Penelitian	60
3.6 Populasi dan Sampel	62
3.7 Teknik Pengumpulan Data	64
3.8 Uji Validitas	65
3.9 Uji Reliabilitas	66
3.10 Teknik Analisis Data	67
3.10.1 Analisis Deskriptif	67
3.10.2 Uji Asumsi Klasik Normalitas	68
3.10.3 Analisis Regresi Sederhana	69
3.10.4 Uji T Hipotesis	71
3.10.5 Korelasi Pearson Product Moment	71
3.10.6 Koefisien Determinasi	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Karakteristik Responden	76
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.1.2 Responden Berdasarkan Program Studi	78
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Analisis Deskriptif	80
4.2.1.1 Variabel Penggunaan Snapchat	80
4.2.2.1 Variabel Kepuasan Mahasiswa	91
4.3 Uji Asumsi Klasik Normalitas	103
4.4 Hasil Analisis Regresi Sederhana	105
4.5 Uji T Hipotesis	106
4.6 Korelasi Pearson Product Moment	107
4.7 Koefisien Determinasi	109
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	109
BAB V Kesimpulan dan Saran	115

5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Aktif	115
5.2.2 Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	121