

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	24
2.2.3 Promosi	25

2.2.4 <i>Word of Mouth Communication (WOM)</i>	28
2.2.5 Prilaku Konsumen.....	33
2.2.6 <i>Brand</i> (merek)	33
2.2.7 Pengertian <i>Brand Image</i>	34
2.2.8 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Word of Mouth</i>	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Variabel Operasional.....	39
3.3.1 Variabel Independen	39
3.3.2 Variabel Dependen.....	39
3.4 Tahapan Penelitian	43
3.5 Populasi dan Sampel	45
3.5.1 Populasi	45
3.5.2 Sampel.....	45
3.6 Pengumpulan Data	47
3.7 Uji Kualitas Data.....	48
3.7.1 Uji Validitas.....	48
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	51
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.8.2 <i>Method of Succesive Internal (MSI)</i>	52
3.8.3 Analisis Regresi Sederhana	53
3.8.4 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bermain Dota 2.....	58
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Pembuatan Data Kategori	58
4.2.2 <i>Word of Mouth</i> (X)	59
4.2.3 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Terhadap WOM.....	70
4.2.4 <i>Brand Image</i> (Y).....	73
4.2.5 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Terhadap <i>Brand Image</i>	80
4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.3.1 Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	82
4.3.2 Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	83
4.4 Uji Hipotesis	85
4.5 Pembahasan.....	88
4.5.1 <i>Word of Mouth</i> (X).....	88
4.5.2 <i>Brand Image</i> (Y).....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100