

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta. Media Presindo
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bilson, Simamora. 2004. *Riset Pemasaran. Edisi pertama* Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fandy, Tjiptono, 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi.
2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodman & Gilman. (2009). *Dasar Farmakologi dan Terapi*. Jakarta. EGC
- Harjadi, Didik & Fatmasari, Dewi 2008. *WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran*. Edisi 4 Jakarta. Erlangga.
- Howkins, Del I & David L Mothersbough, 2010. *Consumer Behavior Bulding Marketing Stratigy*. Edisi 8. New York. Mc Grow Hill.
- Kotler, Amstrong, 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi 7. Jakarta. Salemba Empat.
2008. *Prinsip-Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
2012. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan empat. Bandung. Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Shimp, Terence. 2004. *Periklanan dan Promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*. Edisi 2. Jakarta. Erlangga.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method For Business*. Edisi 4. New York.
- Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
2009. *Statistik dan Penelitian*. Bandung. Alfabeta
2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta. Media Pressindo.

SKRIPSI

- Ash-shiddieq, Fahri Nur Taufik. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser valentino Rossi Terhadap Brand Image Motor Yamaha*. Bandung. Universitas Telkom.
- Fitriana, Nur. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi Word Of Mouth Terhadap Brand Image Kebun Raya Bogor*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Hani, Rezki Rahmad. 2014. *Pengaruh Penggunaan Endorser Terhadap Brand Image Pada Nike Indonesia*.

JURNAL

- Basalamah, Fauzan Muhamad. 2010. *Pengaruh Komunitas Merek Honda Vario terhadap Word of Mouth*, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi.
- Kumadji, Srikandi & Wati, Andriani Ksuma. 2014. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)*. Malang. Universitas Brawijaya.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Majid, Nurkholish. 2013. *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Minat Beli Smartphone Samsung di Kota Malang*. Malang. Universitas Brawijaya.

- Ogba, Ike-Elechi & Tan, Zhenzhen. 2009. *Exploring the impact of brand image on customer loyalty and commitment in China*. Universitas Peking.
- Sari, Dinny Puspita & Djatikusuma, Edin S. *Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting Ting Dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Sari Mie*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Wirawan, Wayan Gede Dodik & Wibawa, Made Artha 2013. *Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Word Of Mouth Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali*. Bali. Universitas Udayana.
- Zamil, Ahmad M. 2011. *The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer*. Jordania. Universitas Yarmouk.

INTERNET

- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Dalam Prespektif kewirausahaan*.
<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/faktor-faktor-yangmempengaruhi.html>
<http://mistercela21.wordpress.com/2010/03/15/perilaku-konsumen/>.
 (www.rwbaird.com diakses 27 Juni 2015, Jam 12.25)
 (www.Harianjogja.com diakses 27 Juni 2015, Jam 16.25)
 (<http://www.teknopreneur.com> diakses 28 Juni 2015, Jam 13.25)
 (www.agatestudio.com 28 Juni 2015, Jam 9.25)
 (<http://www.agatestudio.com> diakses 28 Juni 2015, Jam 16.25)
 (<http://vgi.co.id/> diakses 28 Juni 2015, Jam 17.25)
 (Sumber: DOTA2.com diakses tanggal 29 Juni 2015 Jam 13.09)
 (<http://steamcommunity.com>, diakses 20 Juni 2015, Jam 14.03)
 (www.caas.raptr.com diakses 230 Junie 2015, Jam 11.25)
 (store.steampowered.com diakses 8 Mei 2015, Jam 17.44)