

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR KUTIPAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan dan Batasan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2    Manfaat Praktis .....	7
1.5    Tahapan dan Waktu Penelitian.....	8
1.6    Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1    Tinjauan Skripsi .....	10
2.1.2    Tinjauan Jurnal.....	13
2.1.3    Matrik Penelitian.....	15
2.2    Tinjauan Konseptual.....	20
2.2.1    Film dalam Perspektif Ilmu Komunikasi .....	20
2.2.1.1    Memahami Ilmu Komunikasi .....	20
2.2.1.2    Pengertian Komunikasi Massa.....	21
2.2.1.2.1    Fungsi Media Massa .....	22
2.2.1.2.2    Komunikasi dalam Studi Film.....	25
2.2.1.2.3    Genre Film .....	26
2.2.1.2.4    Struktur Film.....	27
2.2.1.2.5    Tekhnik Pengambilan Gambar .....	28
2.2.2    Konsep Kepemimpinan dama Aspek Komunikasi .....	30

2.2.2.1	Etimologi Kepemimpinan .....	30
2.2.2.2	Model Kepemimpinan.....	32
2.2.2.3	Telaah Teori Kepemimpinan.....	33
2.2.2.4	Telaah Kepemimpinan Kontingensi .....	35
2.2.3	Semiotika dalam Studi Film.....	37
2.2.3.1	Semiotika Charles Sanders Peirce.....	38
2.2.3.2	Semiotika Nonverbal.....	40
2.3	Tinjauan Teori Penelitian .....	43
2.3.1	Konstruksi Realitas Sosial.....	43
2.3.1.1	Konstruksi Realitas Media Massa .....	45
2.3.2	Film Sebagai Agen Realitas .....	47
2.3.2.1	Masyarakat Industri Media .....	47
2.3.2.2	Film Sebagai Medium Realitas .....	48
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>50</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	50
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Objek Penelitian .....	53
3.4	Definisi Konsep.....	55
3.4.1	Kepemimpinan .....	55
3.4.2	Film .....	56
3.4.3	Semiotika Peirce.....	56
3.4.3.1	Ikon .....	56
3.4.3.2	Indeks .....	57
3.4.3.3	Simbol .....	57
3.5	Unit Analisis.....	57
3.6	Pengumpulan Data .....	61
3.6.1	Data Primer .....	62
3.6.2	Data Sekunder .....	63
3.7	Tekhnik Keabsahan Data.....	63
3.8	Tekhnik Analisa Data.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>67</b>
4.1	Karakteristik Data.....	67
4.2	Ringkasan Cerita Film Jodhaa Akbar.....	68
4.3	Identifikasi Tanda.....	71
4.4	Hasil Penelitian.....	71

4.4.1	Tanda Kepemimpinan dalam Scene Maharaja Akbar.....	72
4.4.1.1	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-1 dan 2.....	72
4.4.1.2	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-3 .....	73
4.4.1.3	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-4 .....	75
4.4.1.4	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-5 .....	76
4.4.1.5	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-6 .....	77
4.4.1.6	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-7 dan 8.....	78
4.4.1.7	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-9 .....	81
4.4.1.8	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-10 .....	82
4.4.1.9	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-11 .....	83
4.4.1.10	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-12 .....	86
4.4.1.11	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-13 .....	87
4.4.1.12	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-14 .....	89
4.4.1.13	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-15 dan 16.....	90
4.4.1.14	Tanda Kepemimpinan Maharaja Akbar, Scene ke-17 .....	92
4.4.2	MatrixTanda Kepemimpinan Maharaja Akbar .....	93
4.5	Pembahasan .....	96
4.5.1	Karakter Kepemimpinan Maharaja Akbar .....	96
4.5.2	Tanda Kepemimpinan dalam Scene Maharaja Akbar.....	99
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....		110
LAMPIRAN.....		112