

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMB TELKOM UNIVERSITY
TAHUN 2015/2016 MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Mayrisa Anggun Utami

1204122143

Marketing Communications

Pembimbing I

Martha Tri Lestari, S.Sos.,MM

Pembimbing II

Berlian Primadani Satria P., S.I.Kom., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016