

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi	2
1.1.5 Produk dan Layanan	5
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya Manusia	5
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2 Kegunaan Perusahaan	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Konsep Citra Perusahaan	14
2.1.2 Konsep CSR	17
2.1.3 Hubungan CSR dan Citra Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Hipotesis Penelitian	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	46
	3.2.1 Variabel Operasional	46
	3.2.2 Skala Pengukuran	50
3.3	Tahapan Penelitian.....	51
	3.3.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah	51
	3.3.2 Penentuan Tujuan	51
	3.3.3 Studi Lapangan.....	51
	3.3.4 Pengumpulan Data.....	51
	3.3.5 Menetapkan Metodologi Penelitian	52
	3.3.6 Pengolahan Data	52
	3.3.7 Pembahasan Hasil Analisa Data.....	52
	3.3.8 Kesimpulan dan Saran	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
	3.4.1 Populasi	52
	3.4.2 Sampel	52
	3.4.3 Teknik Sampling.....	53
3.5	Pengumpulan Data	54
	3.5.1 Sumber Data	54
	3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	55
	3.6.1 Uji Validitas	55
	3.6.2 Uji Realiabilitas	57
3.7	Teknik Analisis Data	59
	3.7.1 Analisa Deskriptif	59
	3.7.2 Uji Asumsi Klasik	61
	3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61
3.8	Pengujian Hipotesis	62

3.8.1 Uji t	62
3.8.2 Koefisien Determinasi	63
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Pengumpulan Data.....	64
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	64
4.2.2 Tanggapan Responden mengenai CSR (X)	65
4.2.3 Tanggapan Responden mengenai Citra Perusahaan (Y)	70
4.3 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	74
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	74
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	76
4.4 Uji Hipotesis	77
4.4.1 Uji t	77
4.4.2 Koefisien Determinasi	79
4.5 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	86
5.2.1 Bagi Perusahaan	86
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	