

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Basuki, Sulistyو. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif (cetakan pertama)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irham Fahmi .(2013). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Hadi, Nor. (2009). *Corporate Social Responsibility. (Edisi 1, Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi konsep Sustainability Manajemen dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Nova, Firzan. *Crisis Public Relation*. 2011. Jakarta: PT GRAFINDO PERSADA.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta : MediaKom.
- Rachman, M Nurdizal et al. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Depok: Penebar Swadaya.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur) Lengkap dengan Contoh Tesis dan Perhitungan SPSS 17.0*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Saidi, Zaim & Hamid Abidin. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana Dan Praktek Kedermawaan Sosial Di Indonesi*. Jakarta : Piramedia.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Setiawan & Endah. (2010). *Ekonometrika*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. *Dasar- Dasar Public Relation (Cetakan ketujuh)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryani. & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Susanto, A. B. (2007). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Skripsi dan Jurnal:

- Fitriani, Putri. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011)*. Depok: Skripsi Universitas Indonesia.
- Muhadjir & Gita, Fitri Qurani. (2011). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap Corporate Image*. *Journal The Winners Universitas Bina Nusantara* Vol 12.
- Pasaribu, Z. (2015). *Pengaruh Media Internal portal PT Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan*. *Jurnal Sositologi* Volume 14, Nomor 1, 2015.
- P. Mandina Siphawe & V. Maravive Victoria. (2014). *Effectiveness of Corporate Social Responsibility in Enhacing Company Image*. *European Journal of Business and Management* Vol. 6, No 5.

Website:

Portal Bank bjb. *Diakses pada tanggal 10 Maret 2015 pukul 14.00 WIB, dari [http//www. Bankbjb.co.id](http://www.Bankbjb.co.id).*

Ajak Masyarakat Mendaur Ulang Sampah. Diakses pada tanggal 10 Februari 2016 pukul 10.00 WIB, dari [http//.koran-sindo.com](http://.koran-sindo.com)