

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Telkomsel	1
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	53
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Umur	61
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Masuk	62
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Fakultas	63
Gambar 4.5 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kinerja	65
Gambar 4.6 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keistimewaan Tambahan	67
Gambar 4.7 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keandalan	69
Gambar 4.8 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kesesuaian Dengan Spesifikasi	71
Gambar 4.9 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Daya Tahan...	73
Gambar 4.10 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Estetika	74
Gambar 4.11 Skor Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Secara Keseluruhan.....	76
Gambar 4.12 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Daftar Harga	78
Gambar 4.13 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Diskon	81

Gambar 4.14	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Potongan Harga .	83
Gambar 4.15	Skor Tanggapan Responden Terhadap Harag Secara Keseluruhan	84
Gambar 4.16	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Menggunakan Jasa Itu Kembali	86
Gambar 4.17	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi merekomendasikan Kepada Orang Banyak	88
Gambar 4.18	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pelanggan Tidak Akan Mengeluh.....	90
Gambar 4.19	Skor Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Konsumen Secara Keseluruhan.....	91
Gambar 4.20	Uji Normalitas	91
Gambar 4.21	Uji Heteroskedatisitas	94