

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN *GREEN MARKETING* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THE BODY SHOP*
(STUDI PADA PENGGUNA *THE BODY SHOP* DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ayu Rizky Andita

1203110049



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015