

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **”Pengaruh Bauran Pemasaran *Green Marketing* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* (Studi Pada Pengguna *The Body Shop* di Kota Bandung)”**.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga kepada :

1. Ibu Citra Kusuma Dewi, SE., MBA selaku ketua program studi S1 Administrasi Bisnis dan selaku dosen pembimbing yang telah mendukung serta memberi arahan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan laporan tugas akhir ini.
2. Bapak Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM dan Ibu Farah Oktafani, SE., MM selaku penguji seminar proposal skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis, dan dengan itu pula proposal penulis menjadi lebih detail dan terarah.
3. Ibu R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA selaku Dosen Wali Penulis yang telah aktif memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga Tercinta, Suradi Rahmat Bintang dan Dian Suchawati yang sangat penulis hormati, cintai dan sayangi. Terimakasih papa dan mama untuk segala cinta dan kasih sayang, dukungan dan motivasi yang diberikan secara tulus kepada penulis. beserta kakak dan adik saya Ferty Kartika Sari, SE dan Raditya Ezhar Nugraha yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, bimbingan, semangat, dukungan , dan doa.
5. Sahabat penulis, Elzas Putra Badia, Chitra Puri Ayu, Anindya Octavioni, Netti Mulya Sari, Sabilal Rasyad, Rota Mulia, Fredrick Alfian, M. Wahyu Fadila, Priasmoro Iskandar dan Ibnu Darmadji. Terimakasih telah banyak membantu, memberi semangat, dan mendoakan penulis.

6. Seluruh teman-teman S1 Administrasi Bisnis 2011 khususnya S1 Adbis Kelas B. Terimakasih untuk perhatian, motivasi, dan memberi semangat kepada penulis. Terimakasih telah menjadi bagian hidup penulis selama masa perkuliahan. Terimakasih untuk saling berbagi canda tawa serta berbagi pengalaman bersama.
7. Agasi Al Aziz. Terimakasih untuk segala perhatian, arahan, kritikan serta motivasi yang pernah diberikan dengan tulus kepada penulis.
8. Seluruh petugas perpustakaan yang membantu penulis dalam mencari buku, memberi saran serta semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu dukungan dan semangat kepada penulis selama pelaksanaan dan penyusunan penelitian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas segala bantuan baik dalam bentuk moril maupun materil sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati penulis berharap agar segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat menjadi bahan pembelajaran untuk penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini juga dapat menjadi referensi dalam dunia pendidikan.

Bandung, Juli

2015

Pen

ulis

Ayu Rizky Andita

1203110049