

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi PT Persib Bandung Bermartabat.....	3
Gambar 2.1	Bauran Pemasaran.....	13
Gambar 2.2	Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	20
Gambar 2.3	Model Prilaku Konsumen.....	25
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 4.1	Usia Responden.....	57
Gambar 4.2	Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.3	Penghasilan.....	59
Gambar 4.4	Skor Tanggapan Responden Terhadap Baura Pemasaran.....	61
Gambar 4.5	Skor Tanggapan Responden Terhadap Produk.....	62
Gambar 4.6	Skor Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	63
Gambar 4.7	Skor Tanggapan Responden Terhadap Tempat.....	64
Gambar 4.8	Skor Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	65
Gambar 4.9	Skor Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	67