

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djoni. (2012). *Marketing Mix Effect On Customer Satifaction*. STPT.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Ginting. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Ikhsan, S. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli Bagi Pengguna Kartu GSM AS*. Jurnal Fakultas Ekonomi Unmul Samarinda, 1 - 20.
- Kotler Philip, Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing -13/E*. New Jersey: Pearson.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 -13/E*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Garry, A. (2011). *Principle Of Marketing Edisi 13*. United States Of America: Pearson.
- Kotler Philip, Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing -14/E*. Boston: Pearson Education.
- Komalasari Fitri. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*. Universitas Gunadarma.
- Lembang Rosvita. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Universitas Diponogoro Semarang.
- Martin Diane. (2009). *The Entrepreneurial Marketing Mix*. An International Journal.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Prayoga Dicky. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kaos Futsal Indonesia Jersey Malang*. Universitas Brawijaya.
- Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahmawati Suci. (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen di Wisata Kuliner Langen Bogan Surakarta*. Universitas Sebelas Maret.

- Rizki Harits. (2013). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Member JCI Terhadap Keputusan Membeli Produk *Jersey Juventus Original*. Universitas Diponegoro .
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran. (2011). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis)*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta
- Taniredja, & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Wibawa Makna. (2011). *Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pemebelian Pada Ouval Research di Buah Batu*. Unikom
- Wu Couchen. (1998). *A Proposed Method for The Development of Marketing Mix of The Tea Drink Market*. Departement of Business Administration National Taiwan.
- Wowor. V. Ronald. (2013) *Marketing Mix Services, The Effect On Customer Satisfaction User Of Car Toyota Avanza Velos PT. Hasjrat*. Universitas Sam Ratulangi.
- Zuardi Muhammad. (2009). *Analisis Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen STIE Muhammadiyah Asahan*. Politeknik Negri Medan.
- Zulfikar Muhammad. (2011). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik*. Universitas Diponegoro Malang.