

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *VICTORIA'S SECRET*
(Studi Pada Konsumen *Victoria's Secret* di PVJ Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Herlina Debby Siahaan

1203100022



**UNIVERSITAS
Telkom**

Dosen Pembimbing

Dra. Ai Lili Yuliati, MM

PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015