

Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Maman & Sambas Ali Muhidin. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Indah.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bank Mandiri. (2014). *Industry Update*. Volume 16. Diambil dari <http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/OJHH51192704.pdf>. [22 April 2015].
- Breman, Barry & Evans, Joel R. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall,
- CIMB Principal. (2015). *Weekly Indo Perpective. Buying The Lifestyle*. Diambil dari <http://www.cimbprincipal.com>. [20 Agustus 2015]
- Gilbert, David. (2003). *Retail Marketing Management 2nd Edition*. Pearson Educated: Edinburg Gate, England
- Heriyanto, Bambang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitaif (Teori dan Aplikasi)*. Surabaya : Tidak di jelaskan.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing (13th edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & Keller. (2012). *The Buying Decision Process: The Five Stage Model, Marketing Management*. New Jersey : Pearson Education.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian, untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Ciawi-Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro, H Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Pikiran Rakyat. (2015). *Pertumbuhan Bisnis Ritel Tumbuh 15%*. Diambil dari: <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2008/08/29/76010/pertumbuhan-bisnis-ritel-15>. [22 April 2015].
- Prasetyo, Bambang & Jannah M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon, & Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition* (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman & Kanuk. (2007). *Consumer Behavior (9th edition)*. New Jersey: Pearson Prentice hall.
- Sedarmayanti & Syarifudin Hidayat. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung: PT. Refika Aditama.

Suharyadi & S.K, Purwanto. (2009). Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat.

Sujana, Asep ST. (2012). Manajemen Minimarket. Jakarta: Raih Asa Sukses

Sunyoto, Danang. (2012). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: Buku Seru.

Sunyoto, Danang. (2013). Perilaku Konsumen. Jakarta: Buku Seru.