HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *THE BODY SHOP (MALL* PARIS VAN JAVA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S-1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Giovanni Jeniari Alpha R.

1203110101



Pembimbing,

18/2/2016.

Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2016