

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(SURVEY PADA PELANGGAN SPEEDY DI WILAYAH JAKARTA SELATAN)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

KHALID SAEFU SAHMAN

1203124215



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

