

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *PRIVATE LABEL* YOA
(Studi Pada Konsumen Toserba Griya cabang Batununggal Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

LINGGANI CANDRA KIRANA

1203110108



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015